



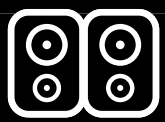
第9回

関西放送機器展

KANSAI BROADCASTING EQUIPMENT EXHIBITION (KBEE)

2024年 **7/10** [水] **7/11** [木] 10:00~17:00
大阪南港 **ATCホール**

主催：関西放送機器展実行委員会（構成：アジア太平洋トレードセンター・テレビ大阪・テレビ大阪エクスプロ）



プロオーディオ
ゾーン



配信機器・
次世代通信
ゾーン



デジタル映像
トレンド
ゾーン

(一社)日本音響家協会 主催
8 マイクケーブル
の字巻き
グランプリ開催!

お問い合わせ

関西放送機器展事務局
〒540-0003 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL:06-6944-9919 E-mail:infokbe@tvos.co.jp
<https://www.tv-osaka.co.jp/kbe>

出展のご案内

関西最大級のプロフェッショナル向け 放送・業務用機器の専門展示会!!

開催概要

名称：第9回 関西放送機器展

Kansai Broadcasting Equipment Exhibition(KBEE)

会期：2024年7月10日(水)、7月11日(木) 各日10:00~17:00

会場：大阪南港ATCホール(大阪市住之江区南港北2-1-10)

主催：関西放送機器展実行委員会

(構成：アジア太平洋トレードセンター・テレビ大阪・
テレビ大阪エクスプロ)

来場動員：2,981人
(2023年実績)

特別協力：(一社)日本映画テレビ技術協会

後援：総務省 近畿総合通信局、経済産業省 近畿経済産業局、大阪府、大阪市、(一社)衛星放送協会、

(特非)映像産業振興機構、(一社)映像情報メディア学会、(一社)カメラ映像機器工業会、

関西映像プロダクション協会、関西舞台テレビテクノ&アート(協組)、全国舞台テレビ照明事業(協組)、

(一社)全日本テレビ番組製作社連盟、(一財)デジタルコンテンツ協会、(一社)デジタルメディア協会、

(一財)電波技術協会、日本映画テレビ照明協会、(協組)日本映画・テレビ編集協会、

(協組)日本映画・テレビ録音協会、(一社)日本映像ソフト協会、(一社)日本オーディオ協会、

(一社)日本ケーブルテレビ連盟、(一社)日本CATV技術協会、(一社)日本動画協会、日本舞台音響事業(協組)、

(一社)放送サービス高度化推進協会、マルチスクリーン型放送研究会、(一社)日本音響家協会(順不同/申請予定)

メディアパートナー：映像新聞、月刊ニューメディア、電波新聞、電波タイムズ、放送技術、放送ジャーナル、HOTSHOT DX jam

(50音順/予定)

企画ゾーン



プロオーディオ ゾーン

DAW、マイクロフォン、各種収録機器、
関連ソフトウェアなど、プロのニーズ
に応える高品質、高信頼性システムを
網羅したオーディオ機器集約ゾーン。



配信機器・次世代通信ゾーン

リモート収録、スタジオ用のリモート出演モニターやリ
モートプロダクション関連機器は注目を集めています。
またIP伝送や光伝送など動画の配信・伝送技術の進歩も
目覚ましく、放送のみならず、防災・医療・教育など様々な
分野で使われています。本ゾーンでは、最新の配信/伝
送技術を展示します。



デジタル映像 トレンドゾーン

進化するVRやAR技術は、テレビ番組と
の融合で新たな風をもたらすものとし
て、技術革新が進んでいます。また市場
拡大が続くeスポーツは放送コンテンツ
としてのさらなる取り込みが期待されて
います。本ゾーンでは、AR・VR・MR・eス
ポーツ・マッピング技術などトレンドのデ
ジタル映像技術を展示します。

特別企画

音響業界関係者 必見!

8の字巻き マイクケーブルの字巻きグランプリ開催!

主催：(一社)日本音響家協会 特別協力：関西放送機器展事務局

マイクケーブル8の字巻きグランプリは、音響技術者の間で注目を集める競技
イベントで、2024年は発祥の地、大阪で開催いたします。

参加者は用意された10mのマイクケーブルを8の字巻きにし、その技術を競います。
本グランプリの開催によって、音楽産業やライブイベントの裏側で重要な役割を
果たす音響技術者の来場誘致につなげます。

出展対象

放送機器及び関連機器全般

- 送出
- 中継・送信関連
- コンテンツ制作
- ポストプロダクション関連
- プリプロダクション関連
- 音響関連
- 照明関連
- VR・AR・3D・CG・AI・IoT・ICT・次世代放送システム関連
- 他のプロ用・業務用機器・サービスなど

来場対象

- テレビ局
- ポストプロダクション 映画・映像制作会社
- 学校関係
- 商社
- 番組制作プロダクション
- PA関係
- 通信事業者
- コンテンツ制作関連
- 舞台・演出・美術・照明関連
- イベント制作関連
- CATV関係
- インターネット関連
- 官公庁・団体
- 施設・店舗関係
- 広告代理店・CM制作関連
- ビデオソフト制作会社
- コンテンツ配信事業者
- ラジオ局
- レコード制作会社 など

プロモーション(予定)

告知活動

主催者からの ダイレクトアプローチ

来場対象へ向けて、DM発送やメール配信により本展示会の開催を告知します。
また、主催者が保有する来場対象データに対しても開催案内を行います。

交通広告

交通広告：Osaka Metro中吊りポスター、
駅貼りポスター

その他

CM放送：テレビ大阪 約300本
業界新聞：広告掲載やパブリシティ
インターネット：公式サイト、Facebook等
による告知

2023年の広報・PR活動

- (1) 出展者へポスター・展示会招待パンフレットを無料配布
- (2) 協力・後援団体へ展示会招待パンフレット配布依頼
- (3) Osaka Metro での中吊り広告 (B3ポスター) 6/14～7/13 29日間
- (4) 放送、映像、音響関連企業へ来場誘致ダイレクトメールを送付
- (5) インターネットによるPR：公式サイト・公式Facebook・X(旧Twitter)・Instagram
- (6) パブリシティ
 - FM大阪番組内パブリシティ(7/6・10)
 - 映像新聞広告(7/3)
 - 映像新聞展示会告知記事(7/10)
 - 電波タイムズ広告(7/1、12)
 - 電波タイムズ開催事前記事(7/12)
 - PR TIMESプレスリリース(1/6、7/4)
 - 日刊放送ジャーナル開催事前記事(6/26、7/4・5・6・10・11)
 - JCBB展示会レポート記事(7/28)
- (7) テレビ大阪による告知CM放映 5/25～7/11 約300本
- (8) テレビ大阪ニュース番組「やさしいニュース」報道 7/12(水)16:29～16:54



B3ポスター



展示会案内リーフレット

新聞広告

2023年実績

●展示規模：94社・団体 127小間

●来場者数：2,981人

●出展者一覧

〔ア行〕

(株)アイ・オー・データ機器/Western Digital、(株)アイ・ディ・ケイ、(株)アイ・ディー・エクス、ITGマーケティング(株)、(株)ACTアクト、麻布リース(株)、アストロデザイン(株)、アスヒラク(株)、アツデン(株)、(株)アブコット、AbsenJapan(株)、池上通信機(株)、イメージニクス(株)、(株)インターネットイニシアティブ、ヴィンダムメディアソリューションズ(株)、(株)エーエスシー、エーティコミュニケーションズ(株)、(株)エーディテクノ、エヌ・イー・ピー(株)、NEC、(株)エヌジーシー/日本クアンタムストレージ(株)、(株)エレクトリ、オタリテック(株)、音響特機(株)

〔カ行〕

カナレ電気(株)、キャノンマーケティングジャパン(株)、銀一(株)、クロスイメージング(株)、江東電気(株)、(株)コスミックエンジニアリング、(株)コムワークス

〔サ行〕

SAEDA (Phottix / Loupedeck)、三信電気(株)、(株)静科、ジャパンマテリアル(株)、(株)スパイス、スパンクルラボ、(株)スリー・エム、摂津金属工業(株)

〔タ行〕

ダイナコムウェア(株)、タスカム(ティアック(株))、(株)中京エレクトロン、DPSJ | Magewell、disguise Japan/ROE Visual Japan、(株)デジタル・ラボラトリー、テレデザイン・レクロイ、(株)Too、トモカ電気(株)

〔ナ行〕

(株)ナックイメージテクノロジー、NANLITE/NANLUX、ニッキャビ(株)、(一社)日本映画テレビ技術協会大阪支部、(一社)日本音響家協会、日本シーゲイト、日本テクトラスト(株)、(株)日本ビデオシステム、ノイトリック(株)

〔ハ行〕

花岡無線電機(株)、パナソニックコネクト(株)、原田産業(株)、(有)パルス、(株)PALTEK、バンドウイトコーポレーション日本支社、はんぶ(株)、ビーテック(株)、(株)ビデオサービス、ビデオトロン(株)、ヒビノ(株)、ヒビノライティング(株)、(株)フォトロン、ブラックマジックデザイン(株)、(株)プロ機材ドットコム、(株)プロスパー電子、平和精機工業(株)/Libec、(株)朋栄

〔マ行〕

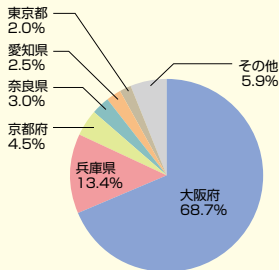
(株)マウスコンピューター、松田通商(株)、三友(株)、武蔵(株)/武蔵エスアイ(株)、MEDIAEDGE(株)、(株)メディアリンクス

〔ラ行〕

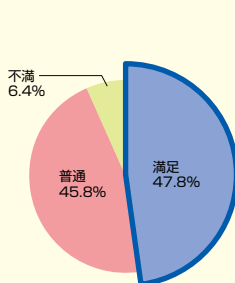
(株)ラグナヒルズ/DATATON、RascalJapan(同)、リーダー電子(株)、(株)RAID、(株)レスターコミュニケーションズ/タックシステム(株)、ローランド(株)

前回の来場者アンケート

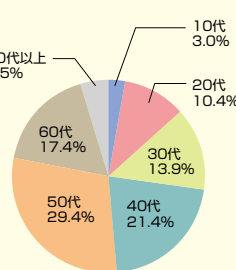
どこから来たか



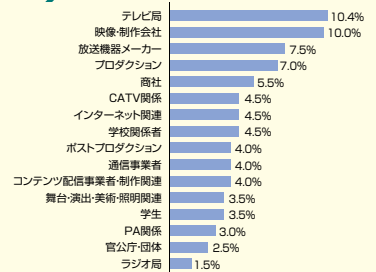
本展示会の感想



年代

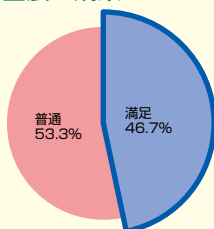


業種

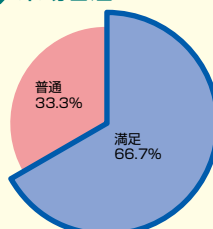


前回の出展者アンケート

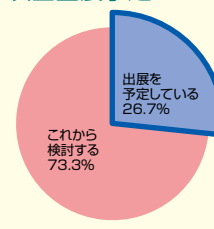
出展の成果について



来場者層について



次回出展予定について



出展申込要項

出展料金

1小間
¥242,000 (税込) / 小間

2小間以上
¥231,000 (税込) / 小間

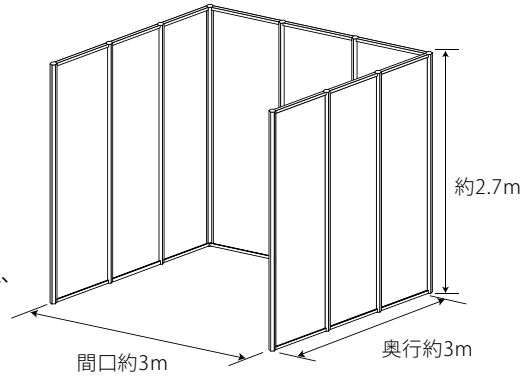
4小間以上
¥220,000 (税込) / 小間

(一社) 日本映画テレビ技術協会の法人会員は 5%割引 となります。

- 1小間の大きさ：間口 約3m × 奥行 約3m × 高さ 約2.7m (約9㎡)
 ※隣接小間との基礎パネルのみ付属：右図参照。
 ※4小間以上の場合には単列、複列を選択できます。
 ※6小間以上の複列が独立小間(4面通路)となります。
 ※4小間の複列は半島小間(3面通路)となります。
 ※角小間を条件としたお申し込みはいただけません。
 ※通路面には基礎パネルは設置いたしません。
 ※パンチカーベットは含まれません。(会場のATC ホールの床仕様は、A・Bホールが
 タイルカーベット(グレー)仕様・Cホールがフローリング仕様となります。)

- 出展料金以外の経費
 - ・電気幹線工事費 (※電気使用料金を含む ¥11,000/1kW: 税込)
 - ・搬入出費および運営費
 - ・小間内装飾費(社名板、社名板掲出用パラベットなど)
 - ・インターネット回線工事費(料金は後日案内)
 - ・出展物や対人傷害などの保険料
 - ・会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費など
 - ・各種広告掲載料(次頁参照)
 - ・ストックスペース(詳細は後日案内)

- 申し込みについて
 - ・最終ページの出展規程をご了承の上、本展の出展申込書をメールにて事務局までご提出ください。
 - ・出展内容が本展の開催主旨・目的に沿わない場合は出展をお断りすることがあります。
 - ・申込み出展者以外に共同出展する企業を表記する場合は出展申込書に記載してください。



基礎小間(約9㎡)

パッケージブースのご案内

パッケージブース(セット装飾)とオプションパーツ(展示台、照明、各種レンタル備品)を組み合わせることにより、出展形態および出展製品に合わせた独自の小間装飾を行うことができます。 ※正式なご案内、申し込みは5月下旬を予定しております。

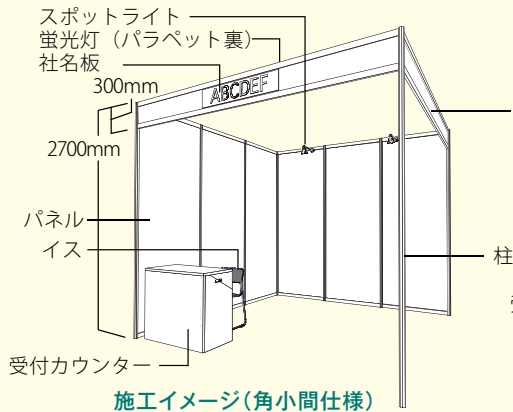
【1小間】 ¥55,220 (税込)

①社名板	1枚
②パラベット	1式
③受付カウンター	1台
④イス	1脚
⑤蛍光灯(LED)	1灯
⑥スポットライト(LED)	2灯
⑦コンセント(2口)アース付	1個
⑧⑤～⑦に関わる電気幹線工事費及び電気使用料100V 1kW	

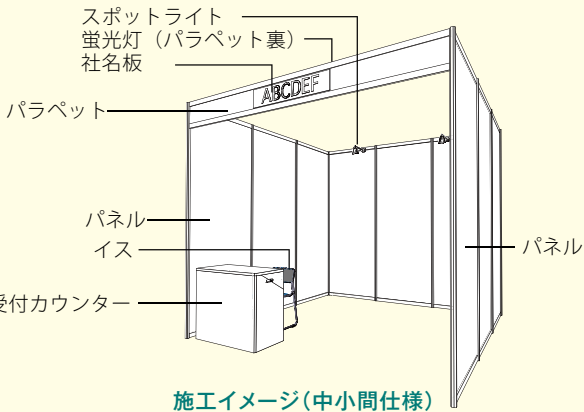
【2小間】 ¥72,600 (税込)

①社名板	1枚
②パラベット	1式
③受付カウンター	1台
④イス	1脚
⑤蛍光灯(LED)	2灯
⑥スポットライト(LED)	4灯
⑦コンセント(2口)アース付	1個
⑧⑤～⑦に関わる電気幹線工事費及び電気使用料100V 1kW	

- パッケージブースをご希望の場合は、後日ご案内する「パッケージブース/レンタル備品申込書」に必要事項をご記入の上、お申し込みください。
- パッケージブース料金には電気幹線工事費(1次側)・小間内電気工事費(2次側)が含まれます。
- パッケージブースに含まれている電気容量(100V 1kW)を追加する場合は1kWあたり幹線工事費(電気使用料金含む) ¥11,000(税込)が必要です。
- 3小間以上のパッケージブースは別途お問い合わせください。
- その他にも、様々なタイプがあります。



施工イメージ(角小間仕様)



施工イメージ(中小間仕様)

**出展申込み
締め切り**

2024年 5月10日(金)

**出展料金の
支払い期限**

請求書発行日の翌月末

※出展申込手続完了後、事務局が受理し、請求書を発行いたします。

● お問合せ：関西放送機器展事務局 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株) テレビ大阪エクスプロ内
 TEL：06-6944-9919 E-mail：infokbe@tvoe.co.jp 適格請求書発行事業者 登録番号T6120001104848 (株式会社テレビ大阪エクスプロ)

カメラステージ出展のご案内

出展者のカメラでステージ上の同一被写体を撮影することができます。

- 出展料金：2小間以上の出展申込みで、1台分無料
1小間での出展および台数追加は ¥55,000 (税込)
- 被写体、照明、電源などは事務局で用意します。
 - ・展示会場内で開設します。
 - ・ステージに向けて出展者のカメラを配置します。
 ※詳細や申込み方法については後日ご案内します。



有料広告のご案内

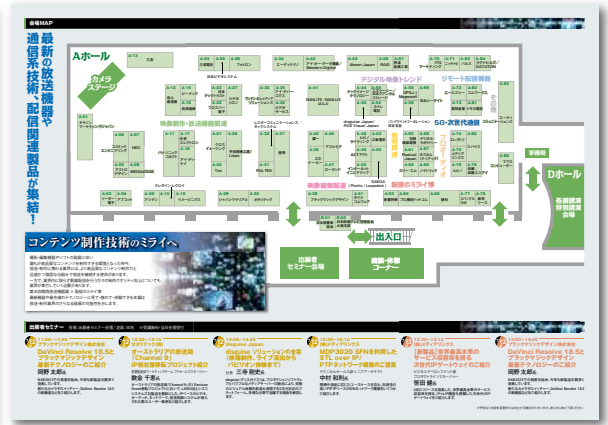
会場案内図(当日会場配布)

会場案内図の事務局にて選定したページに広告を掲載。

- 発行部数：3,000部(予定・無料配布)
- 発行日：7/10(水)
- 体裁：A4判
(天地297mm × 左右210mm)
- 4ページカラー 左右開き(予定)
- 掲載料金：¥33,000(税込)
- 原稿サイズ：天地35mm × 左右93mm
※詳細や申込み方法については後日ご案内します。



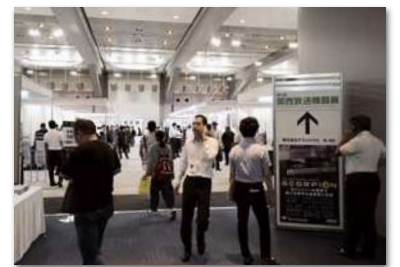
会場案内



誘導サイン塔への広告出稿

誘導サイン塔はATCホールの受付から展示会場入口までの通路に沿って設置し、来場者へ案内するものです。展示会場外に設置するため、出展者が広告として活用することで来場者の目に付き、自社ブースへの誘導に有効なツールとなります。

- 形態：天地180cm × 左右99cm
- 基本仕様：完全な原稿データでご提出ください。
(イラストレータデータCS4以上)
※その他の仕様に関しては別途ご相談ください。
- 広告面：天地120cm × 左右90cm 1体あたり1面
- 広告掲載料：1面 ¥33,000(税込)
- 募集数：3面 ※予定数に達した時点で受付を締切ります。
※詳細や申込み方法については後日ご案内します。



主要スケジュール

出展申込締切

2024年

5/10 [金]

出展細則
各種申請関係書類
会場レイアウト図発表・送付

2024年

5月下旬

搬入・設営

2024年

7/9 [火]

会期

2024年

7/10 [水]-7/11 [木]

各日10:00~17:00

搬出・撤去

17:00-20:00

2024年

7/11 [木]

出展サポート

> 懇親会の開催

7/10(水)の閉館後、懇親会を開催いたします。
関西放送機器展への出展を機に業界関係者との親睦を更に深める場として、ご活用ください。
※詳細や申込み方法については出展申込受領後にご案内します。



> 会議室のご案内

来場者との商談などができる会議室のご案内です。

- 場所：O's棟南館6F(※本会場のATCホールと同じ建物)
B1会議室(32席)、B2会議室(32席)、B3会議室(32席)、
B5会議室(50席)、B7会議室(50席)、B8会議室(50席)
- 日時：7/9(火)・7/10(水)・7/11(木)
- 使用料金：[終日] 9:00～17:00 ¥48,400(税込)
[午前] 9:00～12:00 ¥23,100(税込)
[午後] 13:00～17:00 ¥30,800(税込)

※音響設備などの備品が必要な場合は別途お申込みが必要です。 ※先着順で確保いたします。
※1社1部屋のお申し込みとさせていただきます。 ※詳細や申込み方法については出展申込受領後にご案内します。



> 出展者セミナー開講のご案内

- 会場：展示会場内の特設セミナー会場で開講
- 日時：7/10(水)・7/11(木)
- 第1セッション 11:00～11:45
- 第2セッション 12:30～13:15
- 第3セッション 14:00～14:45
- 第4セッション 15:30～16:15
- 開講時間：45分
- 開講料：¥33,000(税込)
- 受講料：無料
- 定員：約50名：シアター形式
- 資料：各社でご用意ください。
- ※受講者の受付は各社で行ってください。
受付要員の配置はございません。
- 基本備品(無料)：
有線マイク2本、マイクスタンド1本、卓上マイクスタンド1本、講演台1台、スクリーン1台、
プロジェクター1台(D-Sub15ピンケーブル付属)、レーザーポインタ1台

※追加備品は事務局までお問合せください。 ※枠に限りがございますので、先着順で確保いたします。
※なお、プログラムの決定は、事務局にて行います。 ※詳細や申込み方法については出展申込受領後にご案内します。

> 講演会場でのセミナー開講

- 会場：基調講演会場でのセミナー開講
- 日時：7/10(水)・7/11(木)
- 第1セッション 11:00～12:00
- 第2セッション 13:00～14:00
- 第3セッション 15:00～16:00
- 開講時間：60分
- 開講料：¥99,000(税込)
- 受講料：無料
- 定員：約100名：シアター形式
- 資料：各社でご用意ください。
- ※受講者の受付は各社で行ってください。
ただし受付補助要員を2名配置します。
- 基本備品(無料)：
有線マイク2本、マイクスタンド1本、卓上マイクスタンド1本、講演台1台、スクリーン1台、
プロジェクター1台(ケーブル付属)、レーザーポインタ1台



第9回 関西放送機器展

出展申込書

申込締切:2024年5月10日(金)

関西放送機器展実行委員会 行

「出展のご案内」の内容と出展規程を承諾の上、『第9回 関西放送機器展』への出展を下記のとおり申し込みます。

1 出展者情報 ※に記入された内容は、印刷物、ホームページに掲載いたしますので、正確にご記入ください。 申込年月日： 年 月 日

※	会社名	フリガナ			
(※)	出展表記名	(印刷物などへの表記を上記「会社名」から変更する場合のみご記入ください。)			
※	URL				
出展責任者	所在地	〒			
	所属部課	フリガナ		役職	
	フリガナ	フリガナ		TEL	FAX
	氏名	フリガナ		E-mail	
実務担当者	担当者所在地	〒			
	所属部課	フリガナ		役職	
	フリガナ	フリガナ		TEL	FAX
	氏名	フリガナ		E-mail	

2 出展申込小間数 (一社)日本映画テレビ技術協会の法人会員は5%割引となります。(請求書の発送先が実務担当者と異なる場合は、別途ご連絡ください。)

1小間		2小間以上		4小間以上		出展料金(①×②) ¥	支払予定期日 年 月 日
小間単価①	申込小間数②	小間単価①	申込小間数②	小間単価①	申込小間数②		
¥242,000 (税込)	小間	¥231,000 (税込)	小間	¥220,000 (税込)	小間		支払期限 請求書発行日の翌月末

3 出展内容等 (出展料を含め、本展示会に関するすべての請求にかかる振込手数料は出展者にてご負担ください。)

出展製品								
出展ジャンル	※会場レイアウトに反映しますので、今回出展される主なジャンルを1カ所チェックしてください。							
	<input type="checkbox"/> 放送機器	<input type="checkbox"/> 映像制作・撮影機器	<input type="checkbox"/> 映像編集関連	<input type="checkbox"/> 照明関連	<input type="checkbox"/> オーディオ関連	<input type="checkbox"/> 通信機器	<input type="checkbox"/> 配信のミライ博	<input type="checkbox"/> その他()

4 共同出展者 (共同出展者のある場合のみご記入ください。 ※に記入された内容は、印刷物、ホームページに掲載いたしますので、正確にご記入ください。)

※	共同出展者名	フリガナ					
※	URL						

5 連絡欄

--	--	--	--	--	--	--

【送付先】 関西放送機器展事務局 〒540-0008 大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロ内
TEL : 06-6944-9919 E-mail : infokbe@tvoe.co.jp

事務局使用欄

受付	請求内容	請求書No.	請求日	入金日	1	2	3
受付日	出展料金						
受付番号					4	5	6

主な出展規程

1 出展申込方法

出展希望者は出展申込書に必要事項を記入し、事務局宛てにメールで提出してください。

〈出展申込書送付先〉

関西放送機器展事務局 E-mail: infokbe@tvoc.co.jp

〒540-0008

大阪市中央区大手前1-2-15 (株)テレビ大阪エクスプロイン

TEL:06-6944-9919

2 共同出展者の取り扱い

2つ以上の企業・団体が共同出展をする場合は、原則として1つの企業・団体が代表して出展申込を行い、出展料金などの請求をはじめとする事務局からの連絡は、すべて代表申込者の実務担当者のみ行うものとします。

共同出展を行う企業・団体名は、申込時に事務局に通知してください。その通知がない場合、主催者が制作する印刷物等に名称が掲載されない場合があります。

3 出展申込の契約

出展申込者(以下、出展者)が事務局の定める手続きを行い、出展申し込み(出展申込書の郵送、メール送信などの手段により提出)を事務局が受領した時点で出展申込の契約成立とします。

ただし、その出展者が出展資格を持たない、また出展内容が展示会開催趣旨・目的に沿わないと事務局が判断した場合は、出展を拒否することがあります。

4 出展申込締切

2024年5月10日(金)

ただし、上記締切以前であっても、出展申込が満小間になり次第、申し込みを締め切ります。

5 出展料金の支払い方法

事務局は出展申込書を受領後、出展料金の請求書を送付します。出展者は、請求書発行日の翌月末までに消費税込の合計金額を指定口座まで振り込むものとします。出展料金を期日までに支払わない場合は、出展申込を取り消しとする場合があります。

なお、出展料金を含め、本展示会に関する全ての請求にかかる振込手数料は、出展者が負担するものとします。

6 出展申込の解約

6-1 出展申込契約成立後に、申込の解約または申込内容の変更(申込小間数の削減など)は原則として認められません。やむを得ず、申込の解約または申込内容の変更を行う場合は、その理由などを明記した文書を事務局に提出し、承諾を得た場合に認められるものとします。

6-2 出展申込締切日の翌日以降、やむを得ず出展申込の解約、申込内容の変更を行う場合には、下記要領に従って、解約料金を申し受けるものとします。

書面による解約および変更通知を受領した日	解約料
出展申込締切日の翌日以降	出展料金(消費税込合計金額)の全額

6-3 解約料金は、解約決定後、直ちに支払うものとします。

7 主催者による出展申込契約の取り消し

7-1 主催者は、出展者が下記の場合に該当するとき、出展申込の契約を取り消すことができます。

- ① 出展者および共同出展者が暴力団、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業、総会屋等(以下、総称として「反社会的勢力」と判明した場合
- ② 出展内容が展示会開催主旨・目的に沿わない場合
- ③ その他、出展が著しく不相应と認められる場合

7-2 前項にて出展申込契約が取り消された場合でも、出展者は事務局に出展料金(消費税込合計金額)を支払い、割り当てていた出展小間は、事務局によって適切な方法で使用できるものとします。

8 出展小間位置の決定

出展小間位置の割り当ては、出展申込の順番や小間数、展示内容、出展実績、会場の構成等を動案したうえで、主催者にて決定するものとします。また、主催者は、展示効果向上や来場者動線、消防等関係法令などと照合し、円滑かつ安全な運営上必要と判断した場合には、出展小間位置の変更をする場合があります。出展者は小間の割当てについて、苦情や出展取消等を申し出ることはできません。

9 小間の転貸等の禁止

出展者は、割り当てられた小間の全部または一部を第三者に譲渡・貸与もしくは出展者相互において交換することはできません。

10 出展小間の引き渡し・小間装飾

出展小間は1小間あたり約9㎡(間口約3m×奥行約3m)とします。隣接する出展者がある場合は、幅約3m×高さ約2.7mの壁面パネルを設置した状態で引き渡すこととします。ただし、角小間の場合は、通路面にパネルを設置しません。

上記に定めた内容以外に装飾をする場合は、別に定める装飾規程(2024年5月下旬発表予定)に沿って小間装飾を行うものとします。

11 出展物および展示装飾に関する規制

11-1 主催者は、出展者が出展申込書の出展内容欄に記載した内容、または、出展小間内に設置された展示物や装飾物等について、展示会開催主旨・目的に沿わないと判断した場合、それらを出展者に撤去させたり、出展を拒否できるものとします。なお、その場合、主催者は、撤去費用の負担や出展料金の返金について、一切の責任を負いません。

11-2 展示装飾について、近隣小間の出展者から苦情が出たとき、主催者が展示会を運営する立場からその装飾内容を変更する必要があると判断した場合、該当する出展者はその装飾内容を変更しなければなりません。また、その場合に発生する費用等は変更を要請された出展者が負担するものとします。

12 展示物等の管理と免責

出展者は、搬入から会期、搬出の全期間中、責任をもって出展スペース内に常駐し、展示物の保護、維持管理や来場者への対応にあたるものとします。主催者は警備員を配置するなどして会場全体の管理・保安にあたりますが、出展小間内に設置されている展示物等への天災、不可抗力、盗難、紛失などの原因により生じる損失または損害について、その責任を負わないものとします。

13 損害賠償

出展者は、出展者自身または出展者指定の業者などの代理人の不注意、その他の理由により、展示会場設備または展示会建造物もしくは人身などに対して与えた一切の損害について責任を負うものとします。出展者は保険に加入するなど、十分な対策を講じてください。

14 展示会中止時の対応

主催者は、天災および本項に定めるその他の不可抗力により展示会の開催が著しく困難となった場合、会期・会場を変更、展示規模の縮小、または開催を中止することがあります。主催者は、この決定および実行により被る出展者に生じた損害や費用の増加、その他不利な事態に陥るなどに対する一切の責任を負わないものとします。

14-1 会期変更の取り扱いについて: 出展申込みは、変更された会期等について有効とし、会期変更などを理由として出展を取消すことはできません。

14-2 出展料金の返金について: 主催者が展示会開催を事前に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。その際、銀行振込手数料は出展者の負担とします。また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、やむを得ない場合を除き既納出展料金の返金は行わないものとします。

14-3 不可抗力について: 戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差止行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、主催者のコントロールの及ばないあらゆる原因をいいます。

展示会開催中止を決定した日	返金の割合
2024年5月10日まで	出展料金の100%
5月11日~5月31日	出展料金の80%
6月1日~7月8日	出展料金の70%
7月9日(搬入・設営期間)	出展料金の50%
7月10日(会期初日)	出展料金の30%
7月11日(会期最終日・搬出期間)以降	出展料金の0%

15 出展規程等の遵守

出展者は、主催者が定める出展規程や装飾規程、展示会運営方法(以下、規程等)を遵守し、他の出展者の妨げにならないように展示を行わなければならないものとします。主催者は規程等を違反した出展者に対して、その是正と、場合により撤去を命じることができるものとします。また、出展者は、会場施設に適用されるすべての消防および安全に関する法規・注意事項も遵守しなければなりません。