

# スポンサーシップ (特別協賛・協賛)

大阪モーターショーでは通常の出展形態の他に、大阪モーターショーオフィシャルスポンサーとして各使用権利や告知広告看板などへの社名掲載、会場でのサンプリング活動などができるスポンサーシッププログラムがあります。協賛形態にはプラチナ、

ゴールド、シルバーなどがあり、それぞれ内容・協賛金額が異なります。ご興味をお持ちの方は、運営事務局まで資料をご請求下さい。

# 出展申し込みについて

## 1 出展料金

### 一般出展料金

1小間9㎡(3m×3m)：出展料金¥320,000-(消費税別)  
特別企画については別途お問い合わせください。  
※開催時の税率を適用いたします。  
※ゾーン出展と一般出展では出展申込書が異なります。

## 2 出展申し込み

### 出展申し込み方法

別紙「出展申込書」に必要事項をご記入の上、運営事務局へご郵送ください。

### 共同出展について

複数の出展者が同一の小間内にて出展する場合は「共同出展」として申し込むことが出来ます。この場合、出展手続きや各種料金の支払い等を一括して担当する代表会社1社が申し込みを行ってください。なお、申込書の「備考」の欄に共同出展者名を記入してください。

### 出展申し込み受付期限

2025年5月31日(土)まで…ゾーン出展  
2025年8月31日(日)まで…一般出展  
但し、上記期限までに満小間になった場合には締め切らせていただきます。

## 3 出展料に含まれない費用

- 各出展者の小間内装飾費、搬入出費および運営費
- 電気、給排水、ガス、圧縮空気等の設備工事費
- 臨時電話・インターネット回線等通信回線の架設費用
- 出展物および対人障害などの保険料
- 会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費など
- ストックヤード、控室・会議室などの小間外スペースの利用料

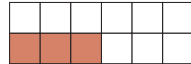
## 4 出展スペースの引き渡し

### 一般出展

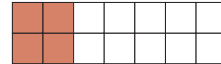
- 出展小間は1小間当たり9㎡(3m×3m)とし、出展申込最小単位は1小間となります。
- 装飾については、別途各出展者の手配にて行ってください。
- 原則としてスペース渡しとなり、壁面パネルやカーペットなどはついておりません。ただし小間数や場所によって、隣接する小間との間に壁面パネルが設置される場合があります。
- 6小間以上お申し込みの場合は独立小間となります。
- 角小間の場合、通路側の袖パネルは必要ありません。

### 展示小間の形

#### A.単列方式



#### B.複列方式(4小間の場合)



#### C.独立小間(6小間以上)

小間のスペースが分かるようフロアに区切りテープなどを貼った状態でお渡しします。四方が通路となる独立小間については、後壁などの基礎パネルが必要な場合、出展者の費用負担のうえ、施工してください。

- ※小間の配置は主催者が決定します。決定された小間割に対する異議申立てはできませんので予めご了承ください。
- ※詳細な装飾規程・床面工事・防災規程及び電気・給排水工事等については別途お知らせします。
- ※出展スペースは統一的美観を保つために、最低限の装飾を行ってください。
- ※展示会場内全体の美観を保ち、各出展者のPR効果を高めるためにも、床面カーペット(防災処理マークつきに限る)の敷き込みを推奨いたします。

## 5 出展物

本展示会の出展案内の出展対象品目に記載された範囲のものとなります。なお、出展申込書に記載された品目以外は出展できません。出展物の内容が展示会の趣旨にふさわしくないと事務局が判断した場合、出展者には展示物を即時撤去していただきます。出展者が撤去しない場合は事務局が撤去し、出展者はこれに対して一切の異議、請求等はしないこととし、これに伴う費用が発生した場合は出展者へ請求します。

## 6 装飾規程

ゾーン出展及び一般出展に関する装飾規程の詳細は、後日改めてお知らせ致します。なお、今回は装飾規程に一部変更がありますので、出展者説明会の際にお配りする出展要項を必ずご確認ください。関係者への周知徹底をお願い致します。

## 7 招待券・バッジ等

事務局では招待券、出展者、作業員バッジなどを作成し、右記の要領にて出展者に配布致します。後日配布の申請書類にて事務局までお申込みください。有償追加配布をお申し込みの場合、事務局より後日請求致します。

	無償配布分
招待券	30枚×小間数
出展者バッジ	3枚×小間数
作業員バッジ	3枚×小間数

※一般出展の例

## 8 開催スケジュール(予定)

搬入期間	搬出期間	開催期間
2025/12/2 (火)	2025/12/8 (月)	2025/12/5 (金) ~ 2025/12/7 (日)
出展者搬入・装飾施工 (12:00~21:00)	出展者搬出 (9:00~12:00)	入館時間 (8:00~20:00) 一般公開 (9:00~19:00)
2025/12/3 (水)		
出展者搬入・装飾及び展示車両搬入 (8:00~21:00)		入館時間 (8:00~20:00) 一般公開 (9:00~19:00)
2025/12/4 (木)		
出展者搬入・装飾及び展示車両搬入 (8:00~21:00)		入館時間 (8:00~22:00) 一般公開 (9:00~18:00) 展示車両搬出 (18:30~22:00)
		入館時間 (8:00~22:00) 一般公開 (9:00~18:00) 展示車両搬出 (18:30~22:00)
		出展者搬出 (9:00~12:00)

※一部スケジュールを変更する場合があります。



# JAPAN MOBILITY SHOW OSAKA 2025

## 第13回 大阪モーターショー

### 出展のご案内

2025.12/5(金)▶12/7(日) インテックス大阪

<https://www.tv-osaka.co.jp/event/osaka-motorshow/>

主催 大阪モーターショー実行委員会 構成 (一社) 日本自動車販売協会連合会大阪府支部、日本自動車輸入組合、日刊自動車新聞社、テレビ大阪 (順不同)



お申し込み  
問い合わせ

大阪モーターショー運営事務局 (受付時間：午前10時~夕方6時(土日祝除く))

〒540-0026 大阪府大阪市中央区内本町2-3-8 ダイアパレスビル本町 206号 (株式会社Makicom内)

TEL：06-6867-7050 / FAX：06-6867-7051 / Mail：oms-info@makicom.co.jp



国内外の近未来の自動車が一堂にそろう西日本最大級のモーターイベント。

4年ぶりの開催となった前回展(2023年12月)には25万人を超えるクルマ・バイクファンを集めた同ショーが、このたび2025年12月に「JAPAN MOBILITY SHOW OSAKA 2025 第13回大阪モーターショー」として開催する運びとなりました。東京、名古屋とともに国内3大ショーとして定着している大阪モーターショーは1999年の第1回開催以来、ほぼ隔年で開かれてきました。この間、関西を中心としたクルマ・バイクファンの期待に応え、また関西地区の自動車販売業界を始め地元経済界の活性化に寄与してまいりました。前回展(2023年12月)は名称新たに「OSAKA MOBILITY SHOW 2023 第12回大阪モーターショー」としてインテックス大阪全館(1~6号館)を使用し、出展者数は国内外合計231社・団体、出展車両数は287台と国際色豊かなモーターイベントとして大きな注目を集めました。これまでも出展者から新商品をアピールする場として最適との評価や、会場内で実施するアンケート調査についてもマーケティングに活用できるとの声をいただいております。

第13回となる今回は展示内容などに工夫を凝らし、「いいね!モビリティ」を開催テーマに、より充実した来場促進策を展開してまいります。車両の一般展示以外にもさまざまな企画コーナーやステージイベントに力を入れ、幅広い年代の来場者にクルマ・バイクの楽しさを提案いたします。

3日間の会期中1人でも多くのクルマ・バイクファンに足を運んでいただければと考えています。これまで同様、より多くの皆様にご出展をいただき、地元関西経済界の活性化に寄与できればと願っております。

一層のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

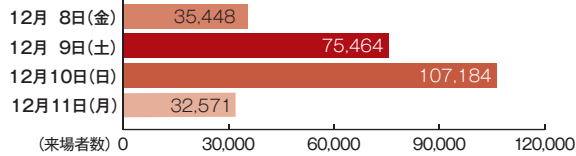
大阪モーターショー実行委員会

## 大阪モーターショーとは

国産車、輸入車、二輪車まで、さまざまな車両が出品する西日本最大規模のモーターイベント。会期中は多くの来場者で賑わいます。

### 第12回実績

- 総出展者数……231社・団体
- 出展車両台数…287台
- 来場者数……250,667人



### 第12回実績表

項目	総出展者	会場面積	展示面積	出展小間数	出展車両台数
出展者	231社・団体 (協賛2社含む)	45,310㎡	■メーカー・インポーター 11,892㎡ ■一般小間出展 他 6,912㎡	■メーカー・インポーター 1,321小間 ■一般小間出展 他 768小間	287台
合計	231社・団体	45,310㎡	18,804㎡	2,089小間	287台

## 大阪モーターショーの活用方法

下記のような活用方法により、企業のニーズに合わせた出展が可能です。一般の来場者とともに自動車業界関係者も多数来場します。

販売促進	商品の特長、優位性の理解促進を図り、会場内での即売も可能です。
ブランド力の向上	業界内外に企業名・ブランド名をアピール・定着させることが可能です。
マーケティングリサーチ	発売前の商品・開発途中の商品サンプルの展示や、アンケートをとることで、マーケティングリサーチに活用できます。
新商品発表	会期中にテレビ・新聞・雑誌などさまざまな媒体の取材があります。事前にプレスリリースを対象媒体に送付し、新商品の発表の場としても活用できます。

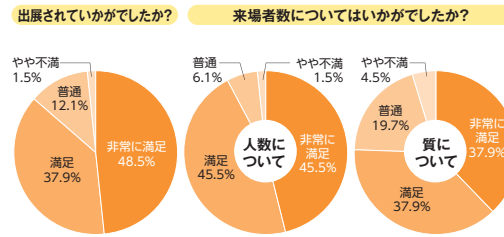
顧客との交流	普段の営業活動では接することのできない顧客や有力顧客との交流・親睦・意見交換などを図ることが可能です。
実演・デモンストレーション	来場者に実際の効果・特性を見せる実演により、写真や映像では伝わらない部分をアピールできます。
業界関係者へのアピール	一般だけでなく業界関係者も多数来場するので、対業界へのアピール、販促活動、代理店募集なども可能です。

## 開催概要

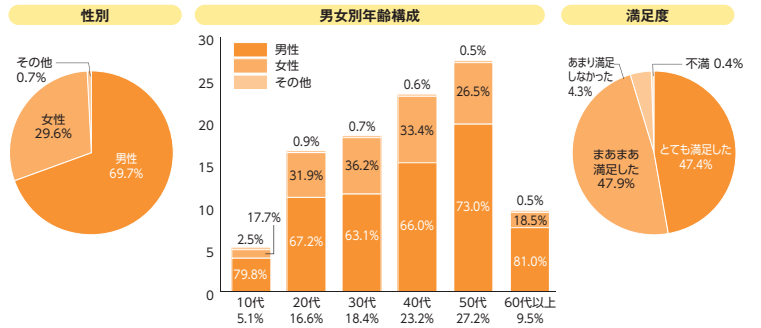
名称	JAPAN MOBILITY SHOW OSAKA 2025 第13回大阪モーターショー
開催日時	いいね!モビリティ 2025年12月5日(金)~7日(日) 3日間 5日(9:00~19:00)、6日(9:00~19:00)、7日(9:00~18:00)※時間は予定
開催場所	インテックス大阪(大阪市住之江区南港北1-5-102)
主催	大阪モーターショー実行委員会
後援	構成:(一社)日本自動車販売協会連合会大阪府支部、日本自動車輸入組合、日刊自動車新聞社、テレビ大阪 近畿総合通信局/近畿経済産業局/近畿地方整備局/近畿運輸局/近畿管区警察局/大阪府/大阪市/(公社)関西経済連合会/大阪商工会議所/(一社)日本自動車工業会/(一社)日本自動車販売協会連合会/(一社)日本自動車部品工業会/(一社)日本自動車タイヤ協会/(一社)日本自動車整備振興会連合会/(一社)電池工業会/(一社)全国軽自動車協会連合会/石油連盟/(一社)日本損害保険協会/(一社)日本自動車連盟関西本部/(一財)全日本交通安全協会/(一社)全国ハイヤー・タクシー連合会/(一社)日本中古自動車販売協会連合会/全日本自動車部品卸商協同組合/(一財)日本自動車研究所/(一財)環境優良車普及機構/大阪軽自動車協会/(一社)大阪府レンタカー協会/(一社)日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会/(一社)日本二輪車普及安全協会/(一財)大阪国際経済振興センター/(独)自動車事故対策機構/(一財)日本自動車査定協会/近畿LPガス連合会/(一社)2025年日本国際博覧会協会/びわ湖放送/テレビ和歌山/三重テレビ放送/FM大阪/FM京都/Kiss FM
来場目標	280,000人
公式ホームページ	https://www.tv-osaka.co.jp/event/osaka-motorshow/

## アンケート集計結果

### 前回(2023年開催)出展者アンケート集計結果



### 前回(2023年開催)来場者アンケート集計結果



## 来場者プロモーション

大阪モーターショーはメディア主催のメリットを活かし、新聞・テレビを最大限に活用したプロモーションで集客いたします。

### 前回広告宣伝実施実績(一部掲載)

テレビ	大阪モーターショー主催者であるテレビ大阪で多数の告知CMを行いました。また、会期直前には、大阪モーターショーの特別番組を放映し、各ニュース番組でも取り上げられました。	●テレビ大阪 他
新聞	大阪モーターショーでは主催者媒体を中心に、その他主要な新聞紙上で告知展開を行いました。	●日刊自動車新聞 ●日刊スポーツ ●サンケイスポーツ 他
ステージ	会場内の特設ステージでは、クルマにまつわるゲストをお迎えし、トークショーを開催します。また、音楽イベントや写真撮影会なども実施し、大阪モーターショーを盛り上げます。	
パブリシティ	以下のメディアを中心にパブリシティ展開を行いました。	●新聞 ●テレビ ●ラジオ ●雑誌 ●フリーペーパー・その他 ●WEB媒体・メールマガジン

WEB / SNS	出展案内告知など、以降最新情報を随時更新。SNSでも随時配信し、来場動員を図りました。	●X ●Facebook ●Instagram
ラジオ	関西主要FM局2局などでのラジオ告知CMやナビメイトの生出演、チケットプレゼントなど、多数の開催告知を行いました。	●FM大阪 ●KISS FM ●a STATION
雑誌	一般誌から専門誌、プレイガイドなどの情報誌まで、多くの雑誌で開催告知やイベントPRを行い、来場者誘致に努めました。	●7びあ(関西版) ●月刊自家用車 ●CARトップ ●HIACE Style 他
各種コンビニ、プレイガイド	ローソンチケットをはじめ、各種コンビニ、プレイガイドにてチケット販売。より多くの来場者誘致のため、ポスター掲示、チラシ配布を行いました。	●ローソン ●セブンイレブン ●ファミリーマート
交通広告	駅へのポスター掲示や中吊り広告を行い、認知促進を図りました。	●OSAKAメトロ(車内中吊広告、ポスター掲示) ●大阪シティバス(車内中吊広告)

## 出展対象

自動車に関わる全ての商材・ソフトウェア・サービスなどを国内外より広く募集します。スペースに限りがございますので、お早目にお申込みください。

車両展示ゾーン(ゾーン出展)	●自動車メーカー/インポーター ●商用車メーカー/インポーター	●二輪車メーカー/インポーター	
一般出展(国内・海外)	▼自動車(四輪・二輪)用品 ●カーAV ●カーナビゲーション ●移動体通信 ●ETC車載器 ●カーセキュリティ ●ドライブレコーダー ●アルコール抑止装置関連 ●バンク防止関連 ●オイル、ケミカル関連 ●ライト ●キャリア ●ガード、バー類 ●タイヤ ●ホイール ●マフラー ●アフターマーケット関連用品 ●RV関連用品	●スポーツ関連用品 ●アウトドア関連用品 ●アクセサリー関連 他 ▼自動車(四輪・二輪)部品 ●機関・要素部品 ●走行・操縦装置 ●動力、伝達装置 ●電気、電装部品 ●シート、乗員保護装置・機器 ●ボディー部品 ●アフターマーケット関連部品 ●カスタマイズ/チューニング関連 ●リサイクルパーツ ●環境/パーツ、省エネルギー部品 他 ▼自動車(四輪・二輪)機械器具・工具 ●ハンドツール等の工具 ●ガレージ機器 ●電動ツール・エアツール 他	▼書籍・図書・情報 ●道路・情報サービス ●自動車専門媒体 ●部品・用品関連媒体 ●アウトドア、スポーツ専門媒体 ●オートキャンプ場情報媒体 ●情報機器関連 他 ▼その他 ●ドローン等 ●ITS関連/自動走行関連 ●メンテナンス/リペアサービス ●パーキング・ガレージ関連資材 ●アシスト関連製品・機器・サービス ●BC、決済サービス ●損害保険 ●介護・福祉関連